

Branche /
Beauty

2026



ECHD.STUDIO

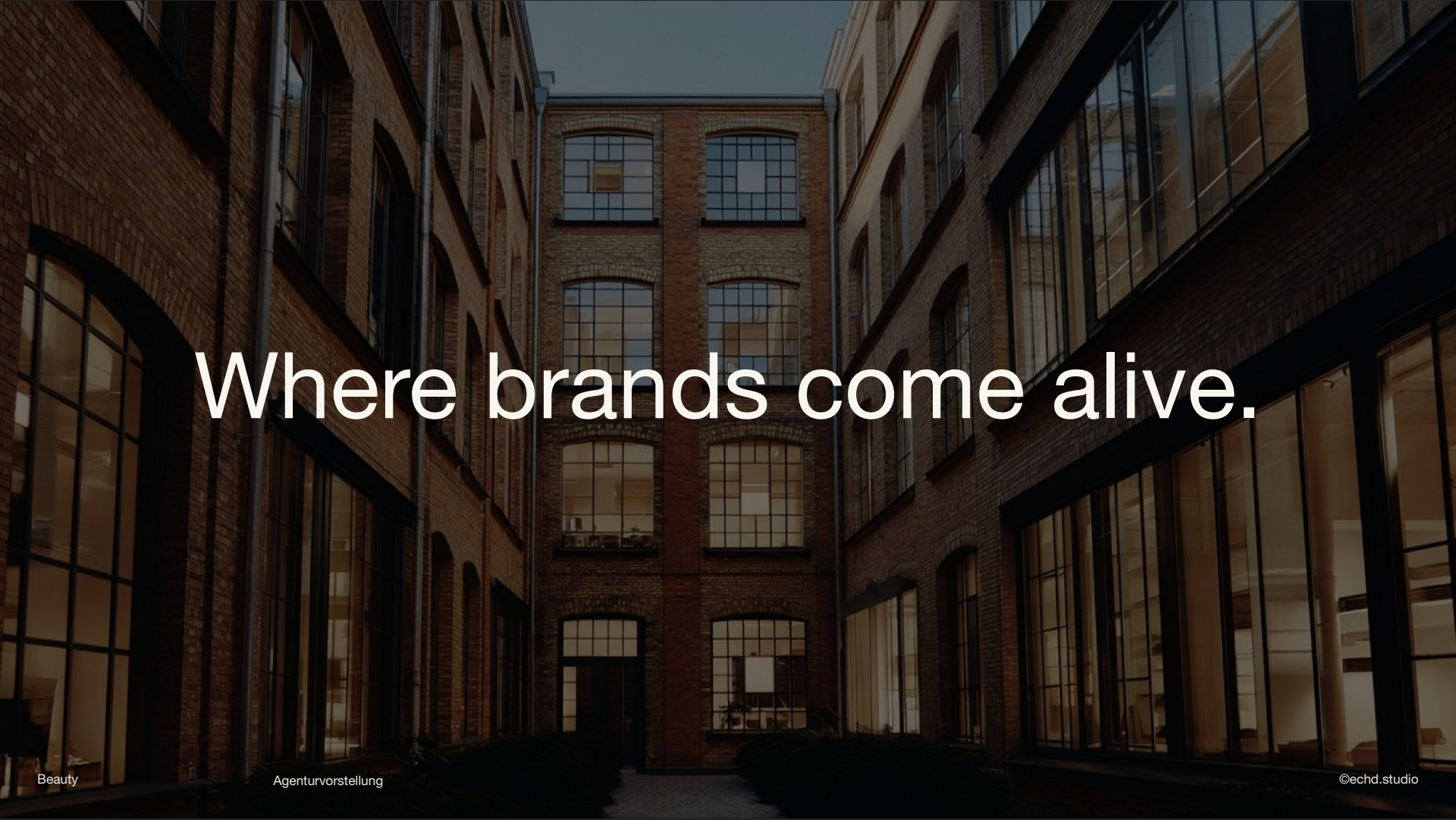
UNSER STUDIO



Hi, wir sind echd – deine inhabergeführte Full-Service-Agentur für authentische Markenkommunikation. Gegründet 1977 mit dem Schwerpunkt auf Marken- und Verpackungsdesign betreuen wir heute unsere Kunden medienübergreifend und schaffen ganzheitliche Markenerlebnisse. Wir denken holistisch und führen damit Marken zum Erfolg – von der strategischen Beratung, über innovative Designlösungen bis hin zur impactstarken Kommunikation.

Unsere Geschäftsführung:
Nadine Hartmann & Paul Valentiner





Where brands come alive.

Wir glauben, dass Marken weit mehr sind als Logos oder Verpackungen. Sie sind Vorstellungen, Emotionen und Erlebnisse in den Köpfen der Menschen. Unser Antrieb ist es, diese Vorstellung klar, konsistent und lebendig zu machen.

Damit Marken nicht austauschbar bleiben, sondern in Erinnerung.



Wie wir arbeiten



Wir verstehen Marken als Vorstellung in den Köpfen der Menschen. Deshalb übersetzen wir den Markenkern in ein konsistentes Erlebnis — vom Papier bis ins Regal, vom ersten Gedanken bis zur Social-Media-Kampagne. Unser Prinzip: Alles aus einer Hand — mit Klarheit, Aufgeschlossenheit und Authentizität.

Unsere Agentur wurde bereits 1977 von Knut Hartmann gegründet. Dank dieser langjährigen Erfahrung als eine der ersten Packaging-Agenturen in Deutschland überhaupt, können Kunden auf unsere Expertise und unser vielfältiges Know-How vertrauen.

Unsere Leitwerte steuern, wie wir eine Sache umsetzen. Sie prägen unsere Systeme und Prozesse, aber auch unsere Kultur.

01 Ganzheitlich

Wir entwickeln Strategien, gestalten Designlösungen und begleiten jede Umsetzung so, dass alles zusammen ein klares, lebendiges Markenerlebnis ergibt. So bleibt eine Marke authentisch – und erlebbar an jedem Touchpoint.

02 Aufgeschlossen

Wir hören zu, fragen nach und entdecken Trends frühzeitig – um Marken so weiterzuentwickeln, dass sie nicht nur heute, sondern auch morgen lebendig bleiben. Neue Ideen, Tools und Perspektiven sind für uns keine Gefahr, sondern der Treibstoff für bessere Markenerlebnisse.

03 Authentisch

Wir helfen unseren Kunden, ihre wahre Identität zu finden – und diese so klar und konsistent zu kommunizieren, dass sie in den Köpfen der Menschen bleibt. Auch intern gilt: Wir bleiben echd – in unserer Haltung, in unserer Zusammenarbeit, in dem, wie wir jeden Tag handeln.

UNSERE LÖSUNGEN

01

Consulting

Markenstrategie
Markenpositionierung
Kommunikationsstrategie

Verpackungsberatung
Workshops
Social Media Strategie

02

Creation

Corporate Design
Packaging
Website & E-Mail Marketing

Print
Social Media
Präsentation Design

03

Completion

Inhouse-Reinzeichnung
Fotoshooting
Foto & Video Editing

Audio
Future Media





GERMAN DESIGN AWARD

Winner

Projekt: Chantré

2024



GERMAN BRAND AWARD

Winner

Projekt: Schaebens

2024



GERMAN BRAND AWARD

Winner

Projekt: Knärzje

2023



REDDOT AWARD

Winner

Projekt: Knärzje

2023



GERMAN DESIGN AWARD

Special

Projekt: Knärzje

2023

NEUE AWARDS

UNSERE KUNDEN



-Heel



ROSSMANN

Ricola



REWE

KNÄRZJE

BCG BADEN-BADEN
COSMETICS GROUP GMBH



BEAUTY

Deine Produkte wirken, aber deine Marke geht unter?

Der Beauty-Markt hat sich verändert.
Zeit, dass deine Marke mithält.

Der Beauty-Markt ist überfüllt und schnelllebig, Trends und Wirkstoffversprechen überbieten sich. Die Loyalität zu Marken ist in zwei Jahren um ein Fünftel gefallen. Viele Produkte sehen hochwertig aus und lösen trotzdem nichts aus. Wir kennen diesen Wettbewerb und geben Beauty-Marken einen Kern, der Wirksamkeit und Emotion verbindet. Erfahrung aus Projekten mit Schaebens, Sans Soucis, Terra Naturi und Dermature, von der Positionierung über Packaging bis Social und 3D.

Wirkstoffe und Versprechen überbieten sich, doch die Formel allein trägt keine Marke. Menschen kaufen, was etwas auslöst: ein Gefühl von Qualität, von Pflege, von Schönheit. Das entsteht nicht aus einem weiteren Prozentwert auf der Packung, sondern aus einer klaren Haltung. Genau hier kommen wir mit unserer Erfahrung ins Spiel. Wir geben deiner Marke ein Gesicht und eine Erzählung, an die man sich erinnert.

Wirkversprechen und Umweltaussagen stehen unter strenger Prüfung. Ab Ende September 2026 sind pauschale Aussagen wie „klimaneutral“ ohne Nachweis untersagt. Gleichzeitig verschiebt sich, wo gekauft wird: E-Commerce und Social Commerce wachsen schnell, während der stationäre Handel die wichtigste Inspirationsquelle bleibt. Deine Marke muss auf allen Bühnen gleich stark wirken, ohne dabei beliebig zu werden. Wir übersetzen deinen Markenkern in Botschaften, die tragen, und in ein Design, das überall funktioniert.



Unsere Leistungen für Beauty-Marken.



Eine starke Beauty-Marke entsteht nicht aus Einzelteilen, sondern aus einem klaren Kern, der über alle Kanäle konsequent durchgehalten wird. Genau deshalb denken wir deine Marke als Ganzes: erst die Strategie, dann Gestaltung und Umsetzung. Von der Positionierung über das Packaging bis in die digitalen Kanäle bekommst du alles aus einer Hand. Das hält deinen Auftritt konsistent, spart Abstimmungsschleifen und sorgt dafür, dass jedes Detail auf dieselbe Idee einzahlt.



Branding

Markenstrategie und Positionierung, die Wirksamkeit und Emotion zu einem unverwechselbaren Charakter verbinden.



Packaging

Verpackungsdesign für Tiegel, Tuben und Faltschachteln, das Hochwertigkeit zeigt. Inklusive Reinzeichnung und 3D.



Future Media

Fotorealistische 3D- und KI-Visualisierungen für E-Commerce, Social und Point of Sale, oft bevor das Produkt physisch existiert.



Social Media

Content, der Reichweite mit Relevanz verbindet und deine Beauty-Marke im Feed verankert.

ARBEITSBEISPIELE

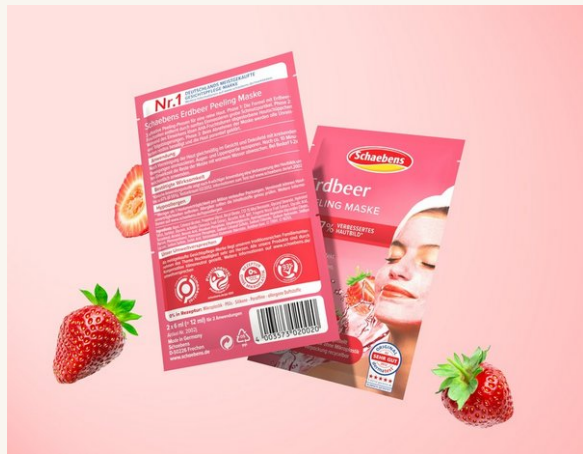
SCHAEBENS



Als meistverkaufte Gesichtspflege-Marke blickt Schaebens auf eine lange Markengeschichte. Im Verpackungsrelaunch haben wir die dermatologisch belegte Wirkaussage selbstbewusst nach vorne gestellt, eine einheitliche Informationshierarchie geschaffen und die bekannte Maskenfrau in die heutige Zeit übertragen.







ROSSMANN



Für die Rossmann-Eigenmarken Isana, Alterra und Fusswohl gestalten wir regelmäßige Limited Editions und Neuprodukte. Die Aufgabe: im Regal auffallen, aktuelle Trends aufgreifen und dabei die Markenklammer sichtbar halten, damit die junge Zielgruppe am Point of Sale sicher zugreift.





Beauty



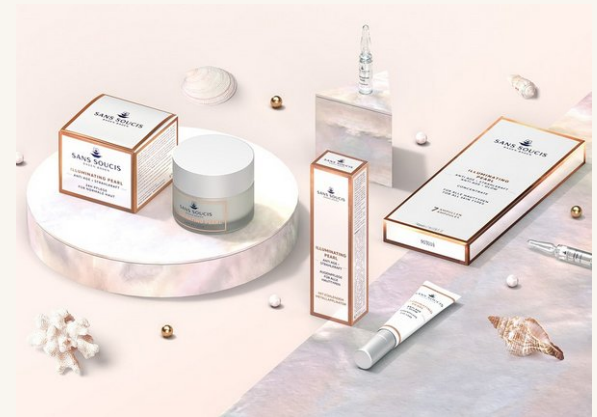
©echd.studio



SANS SOUCIS



Mit exklusivem Thermalwasser aus Baden-Baden besitzt Sans Soucis ein wertvolles Markenfundament. Aus einem umfangreichen Strategieworkshop heraus haben wir die Marke neu positioniert, die Wort-Bildmarke fein weiterentwickelt und eine einprägsame Markenwelt aufgebaut: sorglose Schönheit.







CV BY MÜLLER



Die 120 Artikel der Müller-Eigenmarke CV entsprechen nicht mehr den Marktgegebenheiten. Wir haben eine mutigere Marken- und Verpackungsgestaltung entwickelt, mit leicht verständlichem Farbleitsystem, einheitlicher Informationsarchitektur und einer charakteristischen Bildwelt.







EUER KONTAKT

In unserem Unternehmen legen wir großen Wert darauf, euch für jedes Projekt die passende Ansprechperson zur Seite zu stellen.



Maximiliane Rack / Project Manager

Tel: +49 (0)69 970 805-48
Mail: m.rack@echd.studio



Paul Valentiner / CEO & Creative Director

Tel: +49 (0)69 970 805-90
Mail: p.valentiner@echd.studio



Nadine Hartmann / CEO & Partner

Tel: +49 (0)69 970 805-52
Mail: n.hartmann@echd.studio

LILISTRASSE 83D/09 IN OFFENBACH

Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit.

Telefon
+49 (0)69 970 805-0

E-Mail
hi@echd.studio

Diese Präsentation wurde mit KI-Unterstützung erstellt
und redaktionell verantwortet durch die echd GmbH.