

Solution /
Packaging

2025

The background of the image shows several hand-drawn pencil sketches of various tube packaging designs, such as ointment or cream tubes, laid out on a light-colored wooden surface. The sketches are in different orientations and sizes, some showing the front view and others the side or end view. The overall tone is professional and creative.

ECHD.STUDIO

UNSER STUDIO



Hi, wir sind echd – deine inhabergeführte Full-Service-Agentur für authentische Markenkommunikation. Gegründet 1977 mit dem Schwerpunkt auf Marken- und Verpackungsdesign betreuen wir heute unsere Kunden medienübergreifend und schaffen ganzheitliche Markenerlebnisse. Wir denken holistisch und führen damit Marken zum Erfolg – von der strategischen Beratung, über innovative Designlösungen bis hin zur impactstarken Kommunikation.

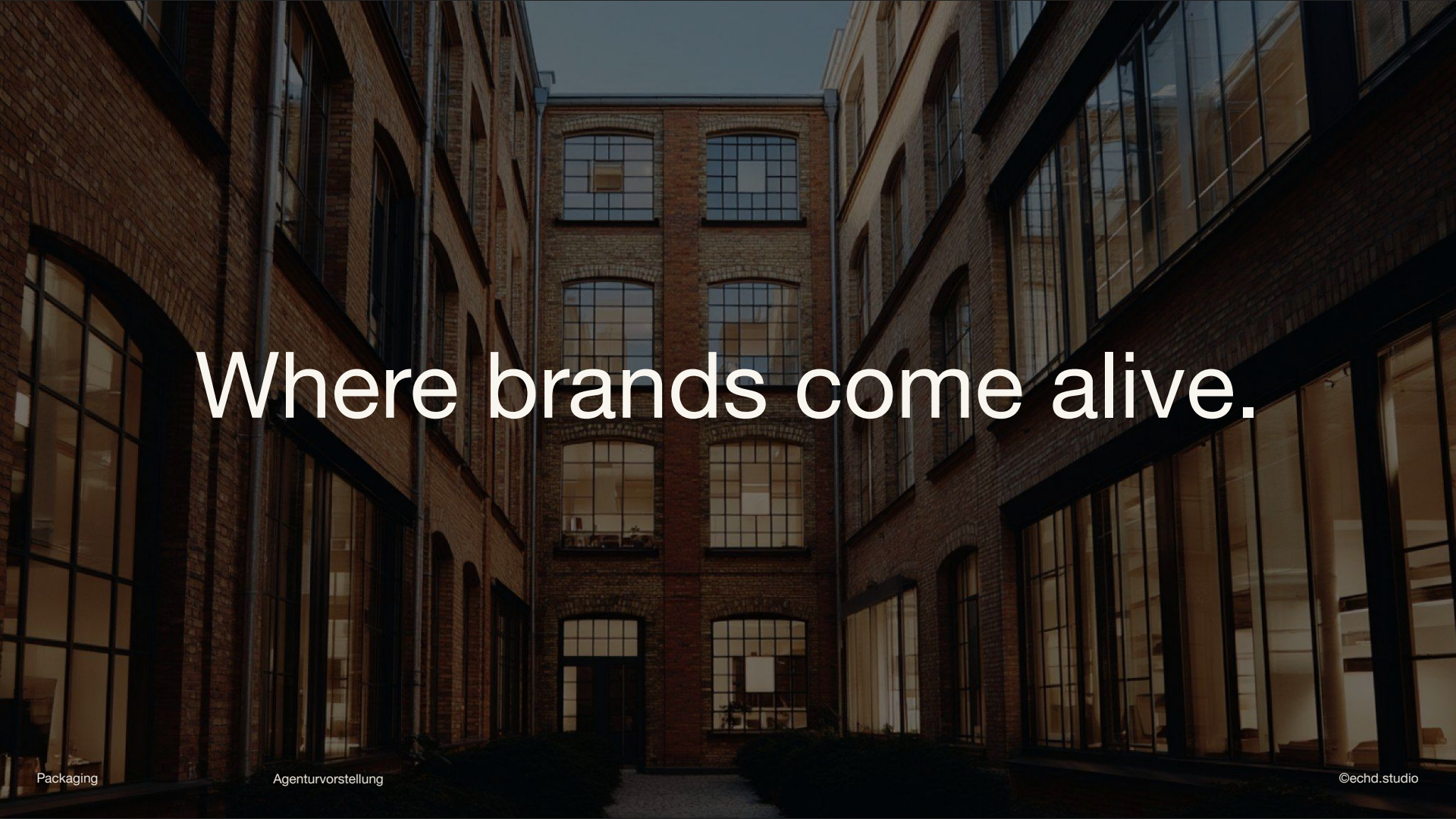
Unsere Geschäftsführung:
Nadine Hartmann & Paul Valentiner



Wir glauben, dass Marken weit mehr sind als Logos oder Verpackungen. Sie sind Vorstellungen, Emotionen und Erlebnisse in den Köpfen der Menschen. Unser Antrieb ist es, diese Vorstellung klar, konsistent und lebendig zu machen.

Damit Marken nicht austauschbar bleiben, sondern in Erinnerung.



A photograph of a courtyard between brick buildings with large arched windows. The scene is captured in a cinematic style with warm, low-key lighting, suggesting dusk or dawn. The buildings are made of dark brick and feature large, multi-paned arched windows that reflect the ambient light. The courtyard is paved with cobblestones, and the overall atmosphere is one of urban sophistication and historical charm.

Where brands come alive.

Wie wir arbeiten



Wir verstehen Marken als Vorstellung in den Köpfen der Menschen. Deshalb übersetzen wir den Markenkern in ein konsistentes Erlebnis — vom Papier bis ins Regal, vom ersten Gedanken bis zur Social-Media-Kampagne. Unser Prinzip: Alles aus einer Hand — mit Klarheit, Aufgeschlossenheit und Authentizität.

Unsere Agentur wurde bereits 1977 von Knut Hartmann gegründet. Dank dieser langjährigen Erfahrung als eine der ersten Packaging-Agenturen in Deutschland überhaupt, können Kunden auf unsere Expertise und unser vielfältiges Know-How vertrauen.

Unsere Leitwerte steuern, wie wir eine Sache umsetzen. Sie prägen unsere Systeme und Prozesse, aber auch unsere Kultur.

01 Ganzheitlich

Wir entwickeln Strategien, gestalten Designlösungen und begleiten jede Umsetzung so, dass alles zusammen ein klares, lebendiges Markenerlebnis ergibt. So bleibt eine Marke authentisch – und erlebbar an jedem Touchpoint.

02 Aufgeschlossen

Wir hören zu, fragen nach und entdecken Trends frühzeitig – um Marken so weiterzuentwickeln, dass sie nicht nur heute, sondern auch morgen lebendig bleiben. Neue Ideen, Tools und Perspektiven sind für uns keine Gefahr, sondern der Treibstoff für bessere Markenerlebnisse.

03 Authentisch

Wir helfen unseren Kunden, ihre wahre Identität zu finden – und diese so klar und konsistent zu kommunizieren, dass sie in den Köpfen der Menschen bleibt. Auch intern gilt: Wir bleiben echd – in unserer Haltung, in unserer Zusammenarbeit, in dem, wie wir jeden Tag handeln.

UNSERE LÖSUNGEN

01

Consulting

Markenstrategie
Markenpositionierung
Kommunikationsstrategie

Verpackungsberatung
Workshops
Social Media Strategie

02

Creation

Corporate Design
Packaging
Website & E-Mail Marketing

Print
Social Media
Präsentation Design

03

Completion

Inhouse-Reinzeichnung
Fotoshooting
Foto & Video Editing

Audio
Future Media 

PACKAGING

Packaging Design, das verkauft – im Regal und online

Wir entwickeln Produktverpackungen, die Markenwerte transportieren, Kaufentscheidungen beeinflussen und auf allen Vertriebskanälen überzeugen.

Viele Unternehmen verschenken Potenzial, weil ihre Verpackungen nicht mit der Markenstrategie abgestimmt sind oder im Wettbewerb untergehen. Das Ergebnis: geringe Aufmerksamkeit, schwache Wiedererkennung, sinkende Verkaufszahlen.

Als eine der ersten Packaging Design Agenturen Deutschlands entwickeln wir Verpackungen, die im Handel, im E-Commerce und in Social Media funktionieren. Wir verbinden Markenidentität, Zielgruppenverständnis und verkaufpsychologische Gestaltung, damit dein Produkt nicht nur gekauft, sondern geliebt wird.

Eine Verpackung ist oft der erste physische Kontakt zwischen Marke und Kunde – und dieser Moment entscheidet über den Kauf. Studien zeigen: Design, Haptik und Informationsstruktur haben direkten Einfluss auf die Kaufbereitschaft.

Doch viele Verpackungen entstehen isoliert vom Markenauftritt oder ohne klare Strategie für Online-Darstellung. Das führt zu Bruchstellen zwischen Regal, Webshop und Social Media. Wir sorgen für ein Packaging Design, das auf allen Kanälen konsistent wirkt, Vertrauen schafft und Wiedererkennung garantiert.



Die größten Packaging-Probleme – und wie wir sie lösen



Wir kombinieren strategische Markenführung mit kreativem Packaging Design. Unser Ansatz: funktional, emotional und nachhaltig – für Verpackungen, die verkaufen und im Gedächtnis bleiben.



Packaging Design & Markenadaptation
Packaging Design & Markenadaptation



Line Extensions & Sortimentspflege
Einheitliche Produktfamilien über alle Varianten hinweg.



Produktion & Rebranding
Von Druckdaten bis Verpackungstests in allen Formaten.



3D-Visualisierung & Mock-ups
Realistische Darstellungen für Marketing und Vertrieb.

ARBEITS- BEISPIELE

CHANTRÉ



Hochwertig, modern und mit hohem Wiedererkennungswert.

Im Rahmen eines umfangreichen Relaunchs sollte die in die Jahre gekommene Optik der Ausstattung von Chantré, Deutschlands führendem Weinbrand, visuell und emotional aufgewertet werden. In dem Zuge sollte eine neue, jüngere Zielgruppe angesprochen und der Produktkategorie neues Leben eingehaucht werden. Bei der Gestaltung des neuen Marken- und Verpackungsauftritts von Chantré wurde der tradierte Look durch eine hellere, leichtere und hochwertigere Gesamtanmutung abgelöst. Im Fokus des neuen Designs steht die Weichheit des Weinbrands, welche fortan über die geschwungene Form des Etiketts kommuniziert wird.

Kunde: Chantré et Cie. GmbH





Packaging



©echd.studio



Packaging



©echd.studio

SCHAEBENS



Der neue Verpackungsauftritt von Schaebens stellt die Themen Wirksamkeit und Kompetenz in den Vordergrund.

Um die Sichtbarkeit der Masken im Regal zu stärken und so neue Kaufimpulse zu generieren, haben wir uns auf die Produkt-USPs konzentriert. Unsere Strategie war es, die dermatologisch belegte Wirkaussage der Produkte, die Schaebens vom Wettbewerb absetzt, selbstbewusst und klar zu kommunizieren. Dies haben wir sowohl durch die Schaffung einer einheitlichen Informationshierarchie als auch durch den Transfer der wichtigsten Bildelemente in die heutige Zeit erreicht. Die Erneuerung der bekannten "Maskenfrau" war hierbei ein zentraler Bestandteil.

Kunde: Schaebens



Anpassung der
Stanzen



VORHER



NACHHER

Aufgeräumte Rückseiten

Nr.1

Deutschlands meistverkaufte Gesichtspflege-Marke*

★★★★★ 5-sterne-garantie.de

KLINISCH GETESTET

ORIGINAL VERPACKUNG

SEHR GUT

Schaebens Erdbeer Peeling Maske

HYPOALLERGEN**

✓ weniger als 1 Hautunverträglichkeit pro Million Packungen

✓ verbessert das Hautbild um bis zu 67%*

✓ reduziert Hautverschmutzungen um bis zu 66%*

3 effektive Peeling-Phasen, die schonend reinigen und gleichzeitig Ihre Sinne mit einem fruchtig-frischen Erdbeerduft verwöhnen. **Phase 1:** Die Formel mit Erdbeer-Frischzellen entfernt durch sanftes Einmassieren grobe Schmutzpartikel. **Phase 2:** Während des Einwirkens lösen AHA-Fruchtsäuren abgestorbene Hautschüppchen und Talgablagerungen. Kombiniert mit Frucht-Extrakten wird die Haut belebt und die Zellerneuerung angeregt. **Phase 3:** Beim Abnehmen der Maske werden alle Unreinheiten restlos beseitigt und die Haut porentief geklärt.

0% Mikroplastik • PEGs • Silikone • Paraffine • allergene Duftstoffe

Anwendung: Nach Vorreinigung der Haut gleichmäßig im Gesicht und Dekolleté mit kreisenden Bewegungen einmassieren. Augen- und Lippenpartie aussparen. Nach ca. 10 Minuten Einwirkzeit die Reste der Maske mit warmem Wasser abwaschen. Bei Bedarf 1- bis 2-mal wöchentlich anwenden. **Vereinzelt können Hautunverträglichkeiten auftreten. Allergiker sollten die Inhaltsstoffe genau prüfen.

Ingredients: Aqua, Cetearyl Alcohol, Propylene Glycol, Decyl Oleate, C12-15 Alkyl Benzoate, Glyceryl Stearate, Hydrated Silica, Sorbitol, Glycerin, Actinidia Chinensis Fruit Extract, Ascorbic Acid, BHT, Fragaria Vesca Fruit Extract, Glycolic Acid, Tocopherol, Alcohol, Benzoin Acid, Disodium Phosphate, Ethylhexylglycerin, Hydrogenated Vegetable Glycerides Citrate, Parfum, Phenylethanol, Potassium Phosphate, Sodium Cetearyl Sulfate, Sodium Chloride, Sodium Hydroxide, Sodium Lactate, Sodium Sulfate, Sorbic Acid, Tetrasodium Glutamate Diacetate, Xanthan Gum, CI 77891, CI 16255.

UNSER UMWELTVERSprechen

0% MIKROPLASTIK

93% KIMONEUTRAL

KLIMANEUTRAL

KLIMANEUTRAL

2 x 6 ml für 2 Anwendungen

Made in Germany

Artikel-Nr. 2002

Schaebens 50226 Frechen

*www.schaebens.de**

4 003573 020020

Nr.1

DEUTSCHLANDS MEISTGEKAUFTE GESICHTSPFLEGE-MARKE

Weitere Informationen auf www.schaebens.de/marktdaten

Schaebens Erdbeer Peeling Maske

3 effektive Peeling-Phasen für eine reine Haut. Phase 1: Die Formel mit Erdbeer-Frischzellen entfernt durch sanftes Einmassieren grobe Schmutzpartikel. Phase 2: Während des Einwirkens lösen AHA-Fruchtsäuren abgestorbene Hautschüppchen und Talgablagerungen. Phase 3: Beim Abnehmen der Maske werden alle Unreinheiten restlos beseitigt und die Haut porentief geklärt.

Anwendung

Nach Vorreinigung der Haut gleichmäßig im Gesicht und Dekolleté mit kreisenden Bewegungen einmassieren. Augen- und Lippenpartie aussparen. Nach ca. 10 Minuten Einwirkzeit die Reste der Maske mit warmem Wasser abwaschen. Bei Bedarf 1-2x wöchentlich anwenden.

Bestätigte Wirksamkeit

*Klinische Anwendungsstudie zeigt nach 4-wöchiger Anwendung eine Verbesserung des Hautbilds um bis zu 67% (Ø 55%). Testzeitraum 02/2012. Informationen zum Test auf www.schaebens.de/art.2002

Hypoallergen

**Weniger als 1 Hautunverträglichkeit pro Million verkaufter Packungen. Vereinzelt können Hautunverträglichkeiten auftreten. Allergiker sollten die Inhaltsstoffe genau prüfen. Weitere Informationen auf www.schaebens.de/hypoallergen

Ingredients: Aqua, Cetearyl Alcohol, Propylene Glycol, Decyl Oleate, C12-15 Alkyl Benzoate, Glyceryl Stearate, Hydrated Silica, Sorbitol, Glycerin, Actinidia Chinensis Fruit Extract, Ascorbic Acid, BHT, Fragaria Vesca Fruit Extract, Glycolic Acid, Tocopherol, Alcohol, Benzoin Acid, Disodium Phosphate, Ethylhexylglycerin, Hydrogenated Vegetable Glycerides Citrate, Parfum, Phenylethanol, Potassium Phosphate, Sodium Cetearyl Sulfate, Sodium Chloride, Sodium Hydroxide, Sodium Lactate, Sodium Sulfate, Sorbic Acid, Tetrasodium Glutamate Diacetate, Xanthan Gum, CI 77891, CI 16255.

Unser Umweltversprechen

Als meistverkaufte Gesichtspflege-Marke liegt unserem traditionsreichen Familienunternehmen das Thema Nachhaltigkeit sehr am Herzen. Alle unsere Produkte sind durch Kompensation klimaneutral gestellt. Weitere Informationen auf www.schaebens.de/umweltversprechen

0% in Rezeptur: Mikroplastik • PEGs • Silikone • Paraffine • allergene Duftstoffe

2 x 6 ml (= 12 ml) für 2 Anwendungen

Artikel-Nr. 2002

Made in Germany

Schaebens

D-50226 Frechen

www.schaebens.de

4 003573 020020

VORHER

NACHHER

Packaging

©echd.studio

MODERNE KOSMETIK



Die Müller-Eigenmarke CV (Cadea Vera) bietet hochwirksame Gesichtspflege für alle Ansprüche.

Die Gestaltung der 120 Artikel der Müller-Eigenmarke CV entsprach nicht mehr den aktuellen Marktgegebenheiten. Ein sehr großes Markenlogo, schlecht lesbare Schriften sowie dominante Hintergrundabbildungen lenkten bislang von den Auslobungen der Produkte ab. Für uns bestand die Herausforderung darin, ein neues, in sich schlüssiges Gestaltungskonzept zu kreieren, welches sich auf alle Produkte übertragen lässt, ihre Segmentierung optimiert und gleichzeitig die Aufmerksamkeit der Marke am PoS steigert.



Kunde: Müller

Kosmetische
Eleganz



VORHER



NACHHER



EUER KONTAKT

In unserem Unternehmen legen wir großen Wert darauf, euch für jedes Projekt die passende Ansprechperson zur Seite zu stellen.



Maximiliane Rack / Project Manager

Tel: +49 (0)69 970 805-48
Mail: m.rack@echd.studio



Paul Valentiner / CEO & Creative Director

Tel: +49 (0)69 970 805-90
Mail: p.valentiner@echd.studio



Nadine Hartmann / CEO & Partner

Tel: +49 (0)69 970 805-52
Mail: n.hartmann@echd.studio

LILISTRASSE 83D/09 IN OFFENBACH

Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit.

Telefon
+49 (0)69 970 805-0

E-Mail
hi@echd.studio