

Solution /  
Branding

2025

ECHD.STUDIO

# UNSER STUDIO



Hi, wir sind echd – deine inhabergeführte Full-Service-Agentur für authentische Markenkommunikation. Gegründet 1977 mit dem Schwerpunkt auf Marken- und Verpackungsdesign betreuen wir heute unsere Kunden medienübergreifend und schaffen ganzheitliche Markenerlebnisse. Wir denken holistisch und führen damit Marken zum Erfolg – von der strategischen Beratung, über innovative Designlösungen bis hin zur impactstarken Kommunikation.

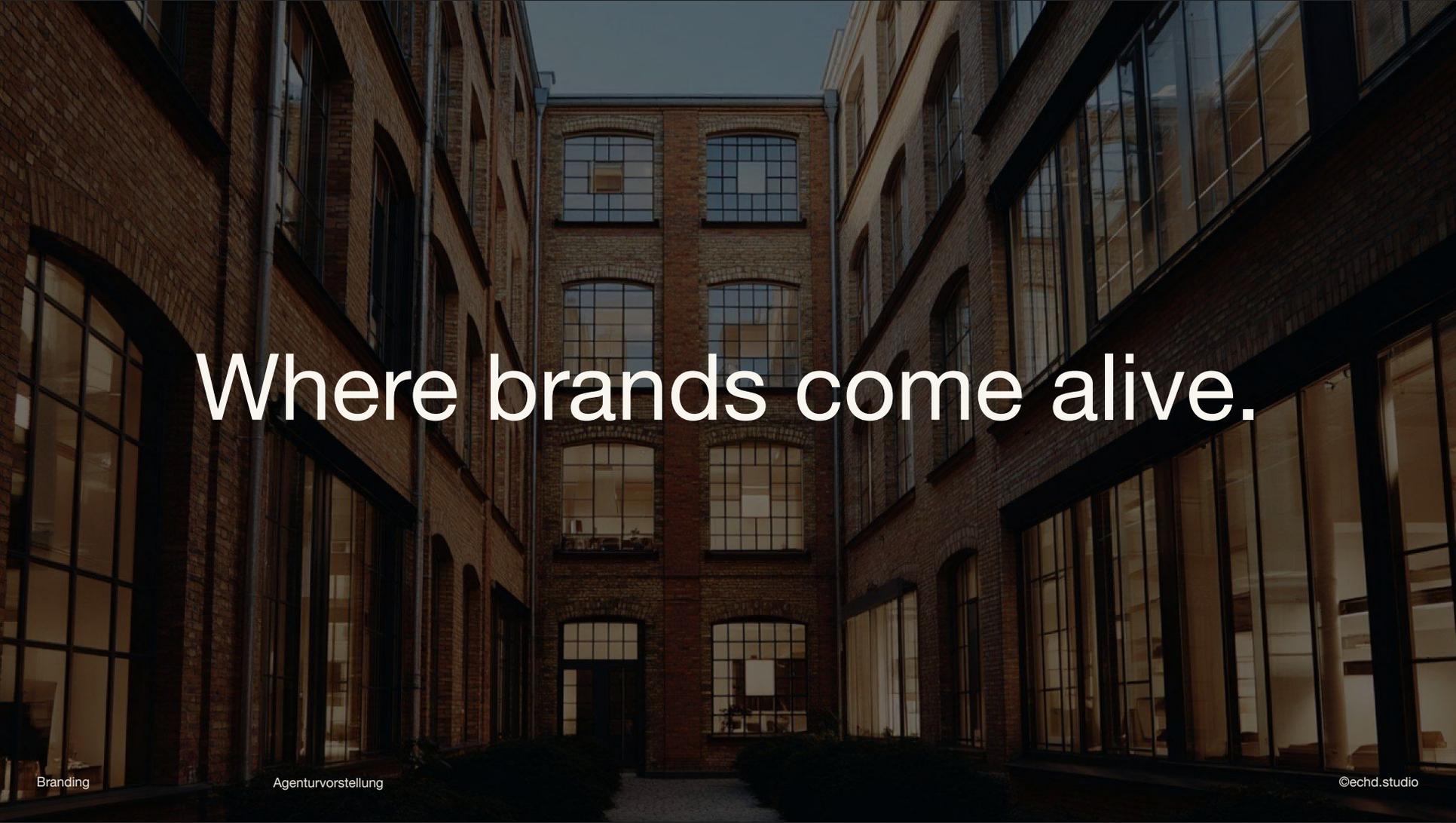
Unsere Geschäftsführung:  
Nadine Hartmann & Paul Valentiner



Wir glauben, dass Marken weit mehr sind als Logos oder Verpackungen. Sie sind Vorstellungen, Emotionen und Erlebnisse in den Köpfen der Menschen. Unser Antrieb ist es, diese Vorstellung klar, konsistent und lebendig zu machen.

Damit Marken nicht austauschbar bleiben, sondern in Erinnerung.





Where brands come alive.

## Wie wir arbeiten



Wir verstehen Marken als Vorstellung in den Köpfen der Menschen. Deshalb übersetzen wir den Markenkern in ein konsistentes Erlebnis — vom Papier bis ins Regal, vom ersten Gedanken bis zur Social-Media-Kampagne. Unser Prinzip: Alles aus einer Hand — mit Klarheit, Aufgeschlossenheit und Authentizität.

Unsere Agentur wurde bereits 1977 von Knut Hartmann gegründet. Dank dieser langjährigen Erfahrung als eine der ersten Packaging-Agenturen in Deutschland überhaupt, können Kunden auf unsere Expertise und unser vielfältiges Know-How vertrauen.

Unsere Leitwerte steuern, wie wir eine Sache umsetzen. Sie prägen unsere Systeme und Prozesse, aber auch unsere Kultur.

### 01 Ganzheitlich

Wir entwickeln Strategien, gestalten Designlösungen und begleiten jede Umsetzung so, dass alles zusammen ein klares, lebendiges Markenerlebnis ergibt. So bleibt eine Marke authentisch – und erlebbar an jedem Touchpoint.

### 02 Aufgeschlossen

Wir hören zu, fragen nach und entdecken Trends frühzeitig – um Marken so weiterzuentwickeln, dass sie nicht nur heute, sondern auch morgen lebendig bleiben. Neue Ideen, Tools und Perspektiven sind für uns keine Gefahr, sondern der Treibstoff für bessere Markenerlebnisse.

### 03 Authentisch

Wir helfen unseren Kunden, ihre wahre Identität zu finden – und diese so klar und konsistent zu kommunizieren, dass sie in den Köpfen der Menschen bleibt. Auch intern gilt: Wir bleiben echd – in unserer Haltung, in unserer Zusammenarbeit, in dem, wie wir jeden Tag handeln.

# UNSERE LÖSUNGEN

01

## Consulting

Markenstrategie  
Markenpositionierung  
Kommunikationsstrategie

Verpackungsberatung  
Workshops  
Social Media Strategie

02

## Creation

Corporate Design  
Packaging  
Website & E-Mail Marketing

Print  
Social Media  
Präsentation Design

03

## Completion

Inhouse-Reinzeichnung  
Fotoshooting  
Foto & Video Editing

Audio  
Future Media 

# BRANDING

# Branding, das deine Marke unvergesslich macht

Von der Markenstrategie bis zum Corporate Design – wir entwickeln einen Markenauftritt, der Kunden begeistert, Mitarbeiter verbindet und im Markt sichtbar wird.

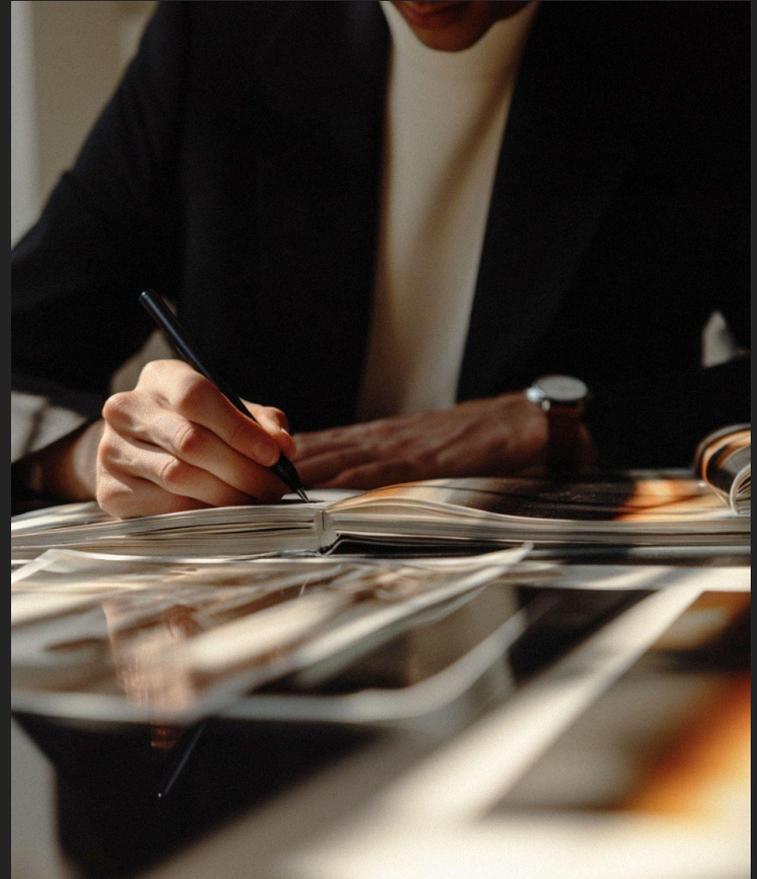
Viele Unternehmen investieren in Werbung, bevor sie ihre Markenbasis geklärt haben – mit dem Ergebnis, dass Botschaften verpuffen und visuelle Auftritte austauschbar bleiben.

Als erfahrene Branding Agentur verbinden wir Strategie, Design und Markenführung, um Marken zu schaffen, die über Jahre hinweg relevant bleiben. Ob Rebranding, Markenentwicklung oder Brand Refresh – wir machen deine Marke erlebbar und differenzieren sie klar vom Wettbewerb.

Ein Logo allein ist kein Branding. Starke Marken entstehen, wenn Positionierung, visuelle Identität und Tonalität perfekt zusammenspielen.

Unternehmen, die hier strategisch arbeiten, gewinnen schneller Vertrauen, erzielen höhere Preise und schaffen eine emotionale Bindung zu ihrer Zielgruppe.

Wir entwickeln ein Branding, das sich in allen Kanälen konsistent zeigt – von der Visitenkarte bis zur Website, von Social Media bis zur Produktverpackung.



# Die größten Branding-Herausforderungen und wie wir sie lösen



Wir verbinden über 45 Jahre Erfahrung in Markenentwicklung mit einem ganzheitlichen, strategisch-kreativen Ansatz. Unser Ziel: Marken schaffen, die sich in den Köpfen und Herzen der Menschen verankern – über alle Kanäle hinweg. Dabei begleiten wir mittelständische Unternehmen von der strategischen Markenpositionierung bis zur visuellen Umsetzung.



## Markenstrategie & Positionierung

Wir definieren gemeinsam deine Positionierung, Zielgruppen und den Markenkern – als strategische Basis für alle weiteren Maßnahmen.



## Corporate Design & Brand Guidelines

Wir entwickeln eine visuelle Sprache, die Wiedererkennung schafft – vom Logo bis zur Geschäftsausstattung.



## Rebranding & Marken-Refresh

Wir modernisieren bestehende Marken, ohne ihre DNA aufzugeben.



## Workshops & Beratung

Intensive Sessions, in denen wir Chancen erkennen, Lösungen erarbeiten und dich befähigen, deine Marke konsequent weiterzuentwickeln.

# ARBEITS- BEISPIELE

# DENTINOX



**Wir unterstützen die Familienmarke Dentinox bei der Neuausrichtung und Modernisierung ihrer Markenidentität.**

In einem intensiven Marken-Positionierungsworkshop wurde gemeinsam mit dem Kunden die neue Markenidentität erarbeitet. Schnell wurde klar, dass sich Dentinox in Zukunft als „Lösungsanbieter für Familien“ positionieren möchte. Dies wird zusätzlich durch den neuen Claim „Endlich wieder unbeschwerte Familienmomente genießen“ unterstrichen. Der neue, modernisierte Marken- und Kommunikationsauftritt verdeutlicht die Kompetenz und Erfahrung von Dentinox und spricht gleichzeitig auf der emotionalen Ebene die Zielgruppe junge Eltern optimal an.



Kunde: Dentinox

# Logodesign

Die neu Marken-Typografie unterstreicht nicht nur die medizinische Kompetenz, sondern bedient auch die emotionale Seite durch den dicken Schrift-Schnitt und die Rundung des Markenfelds.



VORHER



NACHHER

# Bildwelt

Uns war es wichtig Bildmotive zu entwickeln, die diese zutraulich-warmen Familienmomente zeigen. Wenn sich das Baby dank der Dentinox-Produkte wieder beruhigt hat und sich die Mutter entspannen kann.



# Kommunikation

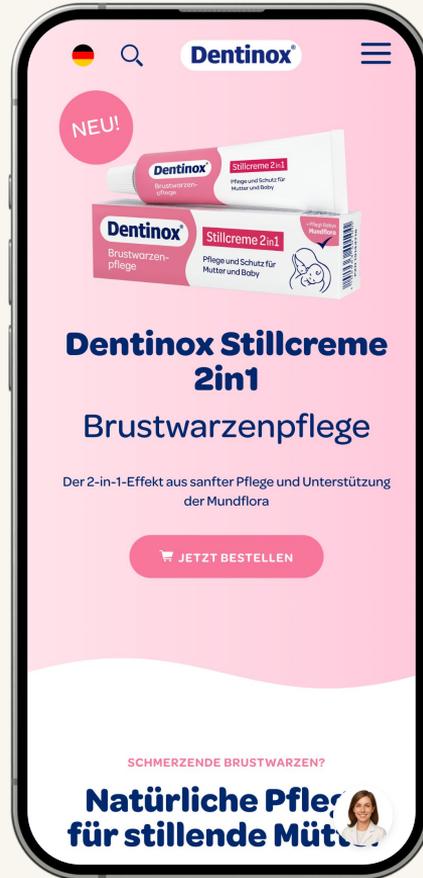
Das neue Kommunikationskonzept stellt visuell die unbeschwernten Familienmomente in den Vordergrund, die dank Dentinox nun endlich möglich sind. So unterstreicht das Wort „endlich“ das Verbal-Konzept, dass sich durch alle B2B und B2C-Kommunikate durchzieht.



## Website

Im Zuge der neuen Ausrichtung haben wir für Dentinox auch die Website neu gestaltet und umgesetzt. Hierfür haben wir nicht nur ansprechende Renderings aller neu gestalteten Dentinox-Produkte erstellt, sondern auch die Texte für den Ratgeberteil verfasst. Hier erhalten junge Eltern Antworten auf viele Fragen, die sich rund um den neuen Familienzuwachs und die damit verbundenen Herausforderungen drehen.

Design



## Wir sind Dentinox

Eines haben alle jungen Eltern gemeinsam: Für sie stehen die Gesundheit und das Wohlergehen ihrer Familie immer an erster Stelle. Damit sie die schwierigeren Wachstums- und Lebensphasen ihrer Kinder bedenkenlos durchlaufen können, wollen wir ihnen zur Seite stehen. Wir möchten schöne, sorgenfreie Familienmomente für sie schaffen. Das ist es, was uns antreibt.

Bei Dentinox sind wir weit mehr als nur ein Arzneimittelhersteller. Wir verstehen uns vertrauenswürdiger Begleiter von Familien, vom Moment der Geburt an. Junge Mütter und Väter können sich auf uns verlassen, denn wir bieten Rat und Unterstützung für das Wohlbefinden ihrer Babys und



©echd.studio

# KNÄRZJE



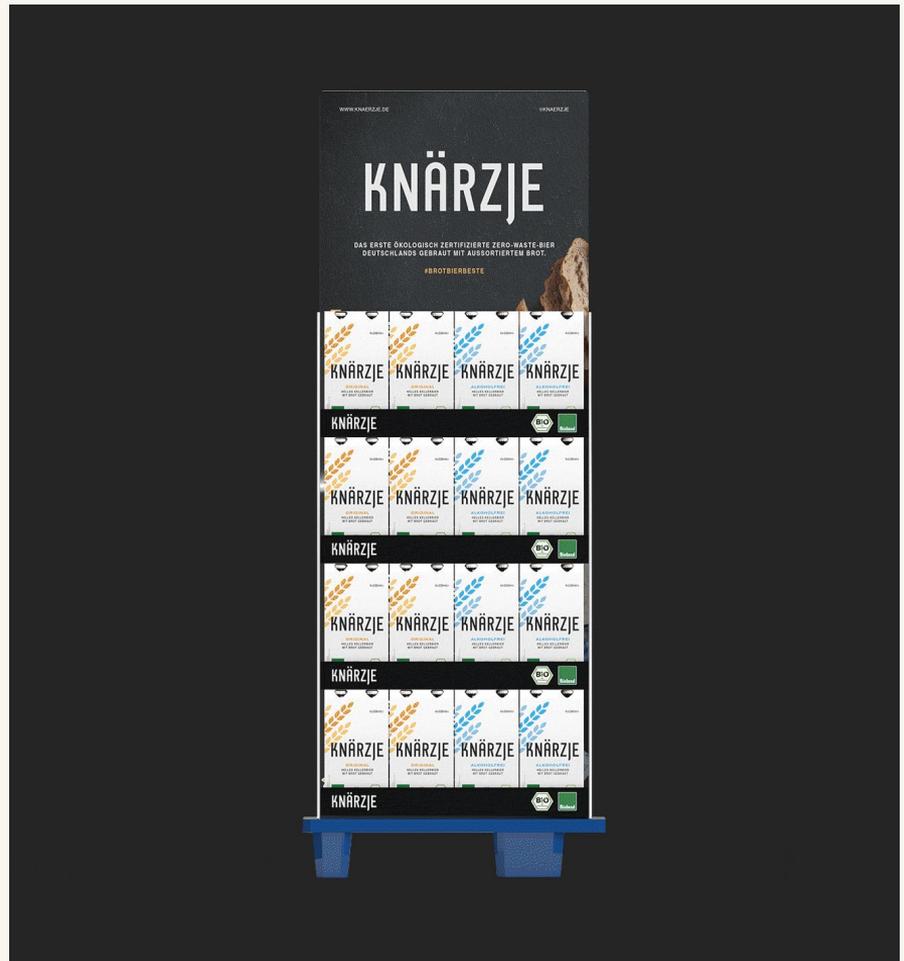
Knärzje braut das erste deutschlandweit erhältliche, ökologisch zertifizierte Zero-Waste Bier aus aussortiertem Brot.

Um die Einzigartigkeit von Knärzje in Design und Kommunikation hervorzuheben, ist es wichtig, die Marke durch gutes Storytelling erlebbar zu machen und gleichzeitig auf die Vorteile im Bezug auf Nachhaltigkeit hinzuweisen. Der heutige Konsument kauft nämlich nicht nur, was ihm gefällt, sondern auch was seinen ethischen Ansprüchen gerecht wird. Wir standen also vor der Herausforderung, alle Informationen auf dem uns zur Verfügung gestellten Platz unterzubekommen, ohne auf das für Knärzje typische, reduzierte Design verzichten zu müssen.



Kunde: Knärzje GmbH





# WAS WURDE EIGENTLICH AUS BERND DAS BROT?

Das erste bio-zertifizierte  
Zero-Waste-Bier Deutschlands,  
gebraut aus überschüssigem Brot.

KNÄRZJE

In Kooperation mit 



Jetzt im  
DB Bordbistro  
genießen!

MIST!

STROER

# EUER KONTAKT

In unserem Unternehmen legen wir großen Wert darauf, euch für jedes Projekt die passende Ansprechperson zur Seite zu stellen.



Maximiliane Rack / Project Manager

Tel: +49 (0)69 970 805-48  
Mail: [m.rack@echd.studio](mailto:m.rack@echd.studio)



Paul Valentiner / CEO & Creative Director

Tel: +49 (0)69 970 805-90  
Mail: [p.valentiner@echd.studio](mailto:p.valentiner@echd.studio)



Nadine Hartmann / CEO & Partner

Tel: +49 (0)69 970 805-52  
Mail: [n.hartmann@echd.studio](mailto:n.hartmann@echd.studio)

# LILISTRASSE

# 83D/09

# IN OFFENBACH

Vielen Dank für eure  
Aufmerksamkeit.

Telefon  
+49 (0)69 970 805-0

E-Mail  
hi@echd.studio

**echd**®

BRANDS, PACKAGING  
& SO MUCH MORE.  
+49 (0)69 970 805-0

©echd.studio