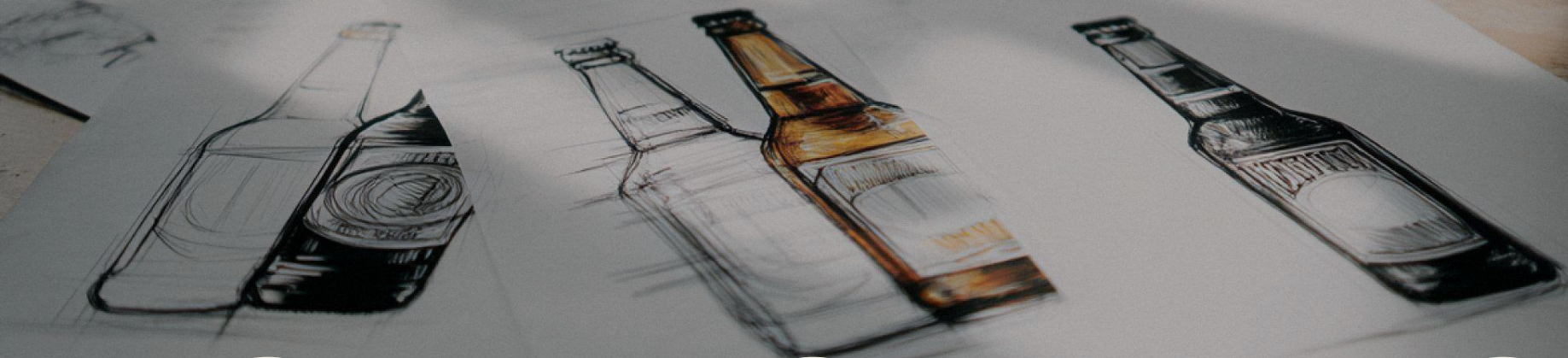


Branche /
Drinks

2026



ECHD.STUDIO

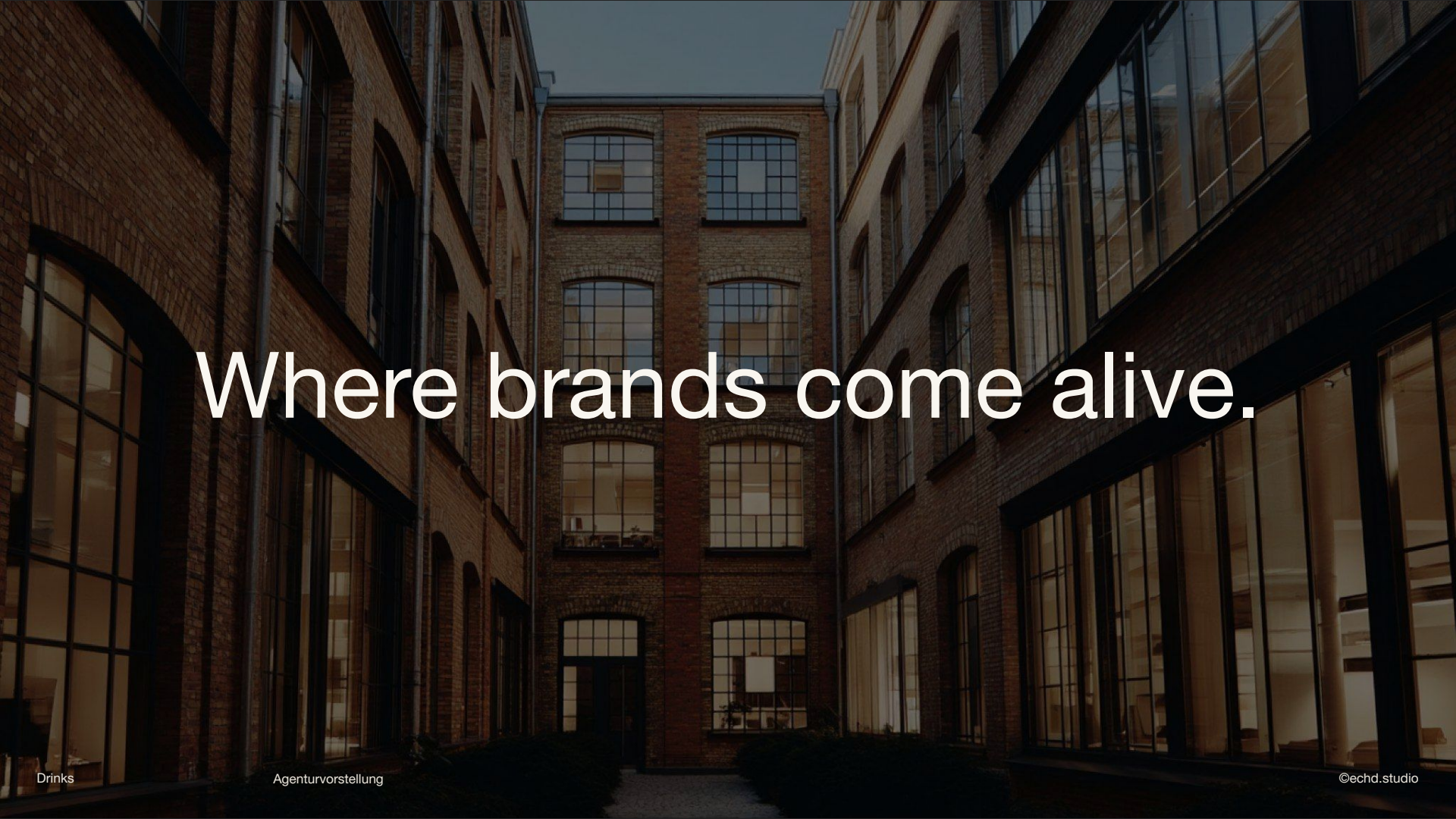
UNSER STUDIO



Hi, wir sind echd – deine inhabergeführte Full-Service-Agentur für authentische Markenkommunikation. Gegründet 1977 mit dem Schwerpunkt auf Marken- und Verpackungsdesign betreuen wir heute unsere Kunden medienübergreifend und schaffen ganzheitliche Markenerlebnisse. Wir denken holistisch und führen damit Marken zum Erfolg – von der strategischen Beratung, über innovative Designlösungen bis hin zur impactstarken Kommunikation.

Unsere Geschäftsführung:
Nadine Hartmann & Paul Valentiner





Where brands come alive.

Wir glauben, dass Marken weit mehr sind als Logos oder Verpackungen. Sie sind Vorstellungen, Emotionen und Erlebnisse in den Köpfen der Menschen. Unser Antrieb ist es, diese Vorstellung klar, konsistent und lebendig zu machen.

Damit Marken nicht austauschbar bleiben, sondern in Erinnerung.



Wie wir arbeiten



Wir verstehen Marken als Vorstellung in den Köpfen der Menschen. Deshalb übersetzen wir den Markenkern in ein konsistentes Erlebnis — vom Papier bis ins Regal, vom ersten Gedanken bis zur Social-Media-Kampagne. Unser Prinzip: Alles aus einer Hand — mit Klarheit, Aufgeschlossenheit und Authentizität.

Unsere Agentur wurde bereits 1977 von Knut Hartmann gegründet. Dank dieser langjährigen Erfahrung als eine der ersten Packaging-Agenturen in Deutschland überhaupt, können Kunden auf unsere Expertise und unser vielfältiges Know-How vertrauen.

Unsere Leitwerte steuern, wie wir eine Sache umsetzen. Sie prägen unsere Systeme und Prozesse, aber auch unsere Kultur.

01 Ganzheitlich

Wir entwickeln Strategien, gestalten Designlösungen und begleiten jede Umsetzung so, dass alles zusammen ein klares, lebendiges Markenerlebnis ergibt. So bleibt eine Marke authentisch – und erlebbar an jedem Touchpoint.

02 Aufgeschlossen

Wir hören zu, fragen nach und entdecken Trends frühzeitig – um Marken so weiterzuentwickeln, dass sie nicht nur heute, sondern auch morgen lebendig bleiben. Neue Ideen, Tools und Perspektiven sind für uns keine Gefahr, sondern der Treibstoff für bessere Markenerlebnisse.

03 Authentisch

Wir helfen unseren Kunden, ihre wahre Identität zu finden – und diese so klar und konsistent zu kommunizieren, dass sie in den Köpfen der Menschen bleibt. Auch intern gilt: Wir bleiben echd – in unserer Haltung, in unserer Zusammenarbeit, in dem, wie wir jeden Tag handeln.

UNSERE LÖSUNGEN

01

Consulting

Markenstrategie
Markenpositionierung
Kommunikationsstrategie

Verpackungsberatung
Workshops
Social Media Strategie

02

Creation

Corporate Design
Packaging
Website & E-Mail Marketing

Print
Social Media
Präsentation Design

03

Completion

Inhouse-Reinzeichnung
Fotoshooting
Foto & Video Editing

Audio
Future Media 

DRINKS

Dein Produkt ist gut. Trotzdem greift die Hand zur Konkurrenz.

Der Getränkemarkt hat sich verändert.
Zeit, dass deine Marke mithält.

Das Regal ist voll und die Konkurrenz riesig. Zwischen großen Playern und schnellen Newcomern fällt die Entscheidung in Sekunden. Über ein gutes Produkt allein wird niemand gewählt. Wir kennen diesen Wettbewerb und geben Getränkemarken einen Kern und eine Wirkung, die im Kopf bleibt. Erfahrung aus Projekten mit Chantré, Pfungstädter, Schloss Salem und Nordbrand Nordhausen, von Strategie über Packaging bis 3D und Social.

Ein Getränk verkauft keinen reinen Nutzen, sondern einen Moment, eine Vorfreude, ein Lebensgefühl. Die Entscheidung dafür fällt aus dem Bauch heraus. Deshalb zählen emotionale Kommunikation und eine starke Produktszenierung genauso viel wie eine schöne Verpackung.

Es wird weniger, aber bewusster getrunken. Moderation, Sober-curious und alkoholfreie Alternativen verschieben, wann und warum Menschen zum Glas greifen. Und wenn sie es tun, erwarten sie mehr als ein Produkt: eine Marke mit Haltung, die zu ihrem Lebensstil passt. Gerade jüngere Zielgruppen entscheiden danach, wofür eine Marke steht, nicht nach dem Etikett. Wir kennen diese Verschiebung und geben deiner Marke einen klaren Standpunkt, der sie wählbar macht.



Unsere Leistungen für Getränkemarken



Eine starke Getränkemarken entsteht nicht aus Einzelteilen, sondern aus einem klaren Kern, der über alle Kanäle konsequent durchgehalten wird. Genau deshalb denken wir deine Marke als Ganzes: erst die Strategie, dann Gestaltung und Umsetzung. Von der Positionierung über das Packaging bis in die digitalen Kanäle bekommst du alles aus einer Hand. Das hält deinen Auftritt konsistent, spart Abstimmungsschleifen und sorgt dafür, dass jedes Detail auf dieselbe Idee einzahlt.



Branding

Markenstrategie und Positionierung, die deinem Getränk einen unverwechselbaren Charakter und echte Anziehungskraft geben.



Packaging

Flaschen- und Etikettendesign, das heraussticht, inklusive Reinzeichnung und 3D.



Future Media

Fotorealistische 3D- und KI-Visualisierungen für E-Commerce, Social und Point of Sale, oft bevor das Produkt physisch existiert.



Social Media

Content, der Reichweite mit Relevanz verbindet und deine Getränkemarken im Feed verankert.

ARBEITS- BEISPIELE

CHANTRÉ



Im Rahmen eines umfangreichen Relaunchs sollte die in die Jahre gekommene Optik der Ausstattung von Chantré, Deutschlands führendem Weinbrand, visuell und emotional aufgewertet werden. In dem Zuge sollte eine neue, jüngere Zielgruppe angesprochen und der Produktkategorie neues Leben eingehaucht werden. Zeitgemäßer und frischer, ohne die traditionellen Wurzeln zu vergessen. Bei der Gestaltung des neuen Marken- und Verpackungsauftritts von Chantré wurde der tradierte Look durch eine hellere, leichtere und hochwertigere Gesamtanmutung abgelöst. Im Fokus des neuen Designs steht die Weichheit des Weinbrands, welche fortan über die geschwungene Form des Etiketts kommuniziert wird. Zudem tragen das reduzierte Logo und neue Schriftarten zu einem modernen Look & Feel der Marke bei.

Kunde: Chantré et Cie. GmbH













KNÄRZJE



Knärzje braut das erste deutschlandweit erhältliche, ökologisch zertifizierte Zero-Waste Bier aus aussortiertem Brot.

Um die Einzigartigkeit von Knärzje in Design und Kommunikation hervorzuheben, ist es wichtig, die Marke durch gutes Storytelling erlebbar zu machen und gleichzeitig auf die Vorteile im Bezug auf Nachhaltigkeit hinzuweisen. Der heutige Konsument kauft nämlich nicht nur, was ihm gefällt, sondern auch was seinen ethischen Ansprüchen gerecht wird. Wir standen also vor der Herausforderung, alle Informationen auf dem uns zur Verfügung gestellten Platz unterzubekommen, ohne auf das für Knärzje typische, reduzierte Design verzichten zu müssen.



Kunde: Knärzje GmbH





WAS WURDE EIGENTLICH AUS BERND DAS BROT?

Das erste bio-zertifizierte
Zero-Waste-Bier Deutschlands,
gebraut aus überschüssigem Brot.

KNÄRZE

In Kooperation mit



STROER

SCHLOSS SALEM



Schloss Salem gehört zu den beeindruckendsten und meist besuchten Kulturdenkmälern am Bodensee. Das Brennereimuseum im Sennhof informiert detailliert über die Verarbeitung von Obst zu aromatischen Obstspirituosen von der Klosterzeit bis heute. Ziel dieser Produktneueinführung war die hochwertige Vermählung dieser längjährigen Kulturgeschichte mit dem einzigartig milden Geschmack badischen Obstes in den drei Sorten Williamsbirne, Kirsche und Mirabelle. Getreu dem von uns entwickelten Produktclaim „Edle Herkunft, milder Genuss“ standen sowohl die Gestaltung einer starken Dachmarke als auch die Vermittlung der milden Fruchtigkeit im Vordergrund unserer Produktentwicklung. Mit den eigens illustrierten Früchten, dem gefrästen Stopfen aus Echtholz und nicht zuletzt der wertigen Glasflasche mit schwerem Boden haben wir einen edlen sowie eigenständigen Auftritt für den Milde aus Baden kreiert.



Kunde: Markgräflisch Badisches
Weinhaus GmbH





STETSON



Stetson ist eine der bekanntesten Hutmarken der Welt und besticht neben bedingungsloser Qualität durch einen unverwechselbaren Lifestyle. Die authentische Einbettung eines echten Kentucky Straight Bourbon in diese Markenwelt war eine spannende Aufgabe und erforderte eine extensive Marken- und Marktanalyse in Deutschland sowie den USA. Ein guter Whiskey braucht einen starken Namen und eine spannende Geschichte. Daher haben wir John B. Stetson, den Erfinder der weltbekannten Hüte, in den Vordergrund des Packagings gerückt. Sein berühmtes Zitat "Make things right and the best they can be" bildet die Grundlage des Markenimages und verkörpert den hochwertigen Charakter des Whiskeys.

Kunde: Schwarze und Schlichte
GmbH & Co. KG





EUER KONTAKT

In unserem Unternehmen legen wir großen Wert darauf, euch für jedes Projekt die passende Ansprechperson zur Seite zu stellen.



Maximiliane Rack / Project Manager

Tel: +49 (0)69 970 805-48
Mail: m.rack@echd.studio



Paul Valentiner / CEO & Creative Director

Tel: +49 (0)69 970 805-90
Mail: p.valentiner@echd.studio



Nadine Hartmann / CEO & Partner

Tel: +49 (0)69 970 805-52
Mail: n.hartmann@echd.studio

LILISTRASSE 83D/09 IN OFFENBACH

Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit.

Telefon
+49 (0)69 970 805-0

E-Mail
hi@echd.studio